

PROCORDIS
Programa de Control
de Enfermedades
Cardiovasculares

8

PROCORDIS

Salud Cardiovascular

Temario:

- 1- *Un firme compromiso con la prevención cardiovascular. Págs 2, 3, 4*
- 2- *Acción y promoción de la salud a nivel nacional. Pág. 5*
- 3- *Un programa integrador. Págs 5*
- 4- *El bioquímico y la prevención cardiovascular. Pág. 6*
- 5- *Los niños y la salud en Santiago del Estero. Pág 6*
- 6- *Campañas. Pág 7*


Noticias FBA
suplemento especial
Fundación Bioquímica Argentina

Un firme compromiso con la prevención cardiovascular

1.



Atenta a que las enfermedades cardiovasculares son en nuestro país, al igual que en el resto del mundo occidental, la principal causa de muerte por encima de los 45 años, la Fundación Bioquímica Argentina, a través de su programa Procordis, ha asumido el compromiso de llevar a los sectores de la salud y a la comunidad actividades de promoción, prevención e investigación en este tipo de afecciones como un aporte desde la ciencia y la responsabilidad social.

Nacido en 2001 el programa Procordis ha sido pionero en desarrollar sus objetivos de prevención cardiovascular. A lo largo de los últimos 14 años ha tenido un fuerte impacto tanto en la comunidad como en organismos gubernamentales y no gubernamentales impulsando acciones tendientes a disminuir los riesgos cardiovasculares de la población y mejorar hábitos y calidad de vida.

A cargo de los doctores Ricardo López Santi y Eduardo Valeff, calificados médicos cardiólogos que valoran pertenecer a la Fundación Bioquímica Argentina, a la que reconocen como una institución referente que ha avalado su trabajo por más de una década.

Este programa se despliega a nivel nacional en dos vertientes: la capacitación de profesionales del sector de la salud y la implementación y organización de actividades concretas para la comunidad.

Entrevista a los doctores Ricardo López Santi y Eduardo Valeff, especialistas consultores en cardiología y directores de Procordis de FBA.

-¿Cómo y cuándo nace Procordis?

RLP- Procordis nació en enero de 2001 y el puntapié inicial fue un estudio llamado VARIG (Valoración de Riesgo Global) que evaluó el riesgo cardiovascular global en una población de la ciudad de La Plata.

EV- Nosotros aplicamos un concepto



Dr. Ricardo López Santi, Mariángeles Strevezza y Dr. Eduardo Valeff, los integrantes del Procordis

que recién nacía en unas guías del año 1998 en algunos países europeos donde a través de ciertas variables como el peso, la glucemia, la hipertensión, entre otras, se podía determinar ese riesgo.

Lo que hicimos fue tomar una población cerrada para el estudio en este caso fueron los empleados de la municipalidad de La Plata, un poco más de 1.000 personas, a las que se les determinaron los niveles de glucemia, triglicéridos y colesterol y las encuestábamos en cuanto a hábitos alimentarios y actividad física y hábito de fumar y elaboramos un informe en el que se evaluaba el riesgo futuro.

Del estudio participaron la Fundación Bioquímica Argentina, la Federación Argentina de Cardiología, la Facultad de Medicina, la Facultad de Informática de la UNLP y la Secretaría de Salud de la Municipalidad de La Plata. La FBA se ocupó de estandarizar las determinaciones bioquímicas incluidas en el estudio a través del control de calidad analítica y del laboratorio Laresbic, un laboratorio metrológico de FBA que era el único en Latinoamérica con el estándar patrón para colesterol total.

Este estudio VARIG LP fue tan novedoso en esa época y los resultados tan alarmantes que tuvo mucha repercusión en los medios más importantes del país.

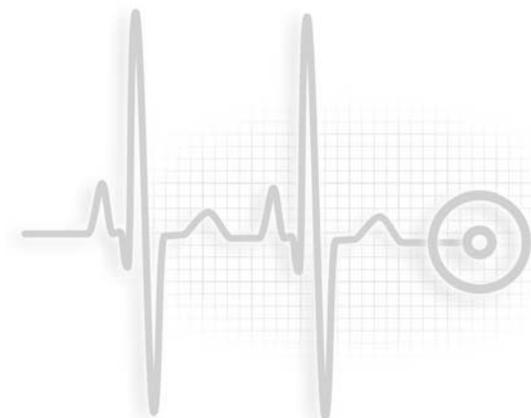
¿Ante este cuadro de situación entonces surge Procordis?

EV- Sí y con el objetivo de tener pautas de prevención y mejor calidad de vida en la población general a través de maratones, talleres de nutrición, talleres para dejar de fumar en pos de disminuir los factores de riesgo cardiovascular. El 25% de la población del estudio Varig tenía un riesgo alto de padecer un evento cardiovascular entonces nos enfocamos en ellos y comenzamos con talleres de cocina saludable y promoción de actividad física acompañándolos en caminatas.

RLS- En ese sentido hay que reconocer que el doctor **Norberto Cabutti**, presidente de FBA en esos momentos, fue un visionario al crear este programa si tenemos en cuenta el gran aporte que ha hecho Procordis, entre otros aspectos, como herramienta para la elaboración de la encuesta nacional de nutrición.

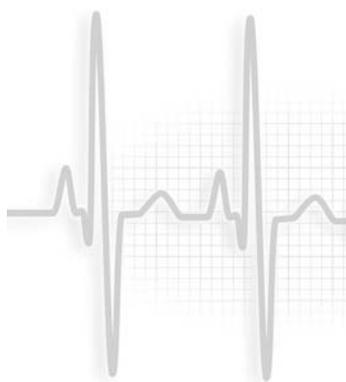
-¿Cómo se distribuyen las tareas en Procordis?

EV- Yo soy referente nacional en el tema de tabaquismo, hace casi 30 años que me dedico a trabajar en prevención en la práctica hospitalaria en el Servicio de Cardiología del Hospital San Juan de Dios y estuve a cargo hasta que me jubilé, hace muy poco, de un Programa de Tabaquismo en el Ministerio de Salud provincial. Ricardo (López Santi) se encarga de la campaña 100.000 Corazones que se hace año a año durante el mes de noviembre. Además, tenemos la inestimable cola-





vida sana Corazón Contento



"El estudio de Valoración de Riesgo Global de la Ciudad de La Plata (Varig), realizado por un equipo interdisciplinario integrado por profesionales de la Fundación Bioquímica Argentina, la Fundación de la Federación Argentina de Cardiología, la Secretaría de Salud de la Municipalidad de La Plata y las facultades de Medicina e Informática de la Universidad Nacional de La Plata (UNLP).

El estudio se realizó sobre un total de 1036 empleados de entre 19 y 70 años, que voluntariamente accedieron a una encuesta personal y a un examen físico; la información obtenida se incluyó en una grilla que permitió proyectar su riesgo cardíaco de los próximos diez años. Según los resultados, el 43% de las personas de entre 40 y 50 años presentaba un riesgo moderado o alto de contraer enfermedades cardiovasculares en los próximos diez años; y en aquellos que superan esta edad, el peligro ascendía al 70 por ciento."

(02/01/2001-La Nación, Ciencia y Salud)

boración de nuestra secretaria, Mariángeles Strevezza, con la que conformamos un equipo de trabajo

¿Cómo ha sido la actividad de Procordis en la lucha contra el tabaquismo?

EV- Empezamos a trabajar con antitabaquismo durante el estudio VARIG, en 2001. En 2004 junto con la Federación Argentina de Cardiología (FAC) y la Sociedad Argentina de Cardiología (SAC) hicimos un trabajo que se llamó Rayuela y que tuvo como objetivo a una población de adolescentes de la ciudad de Buenos Aires.

De 2005 a 2011 Procordis formó parte de la Alianza Libre de Humo de Tabaco Argentina (ALIAR), una coalición de más de 100 organizaciones de la sociedad civil y personas que trabajan en red para la promoción de legislación de control de tabaco, particularmente de ambientes 100% libres de humo, en todo el territorio argentino.

Abogamos contra la industria tabacalera. Nos capacitamos y mediamos con un aparato portátil la cantidad de partículas respirables relacionadas con el tabaco en ambientes públicos como restaurantes, por ejemplo. Y pudimos demostrar que no sirve y no protege la discriminación en ambientes para fumadores y no fumadores ya que no había diferencia en la concentración de partículas respirables por unidad de volumen de aire. A partir de esas evidencias objetivas empezamos a trabajar a nivel de decisores políticos. Fue una tarea muy difícil: redactábamos, a partir de directrices emanadas de la OMS, una propuesta de ley antitabaco y la presentábamos ante los legisladores, sin embargo, llegado el momento de votar no la consideraban y votaban otra cosa. Al final, tanto ir el cántaro a la fuente, la ley (Ley 13894) llegó en 2008 y ahora estamos en la fase de observar si la ley se cumple o no.

Tuvimos que presenciar a representantes de las empresas tabacaleras haciendo lobby en reuniones con legisladores, lo mismo que se ve en ciertas películas, y nosotros por otro lado tratando de convencer acerca de las ventajas para la salud

de una ley antitabaco.

¿Qué beneficios trajo la ley de ambientes libre de humo?

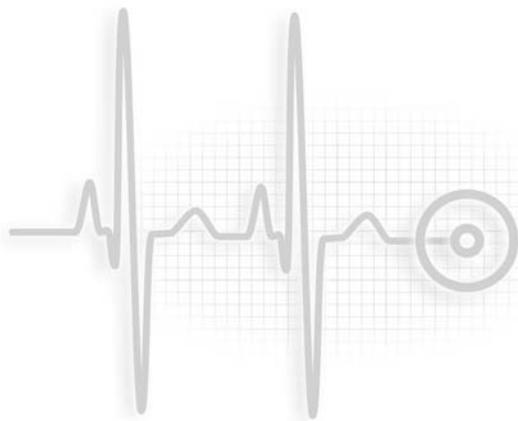
EV- Hoy tenemos la ley de ambientes libre de humos y de a poco se va cumpliendo y se fue acotando el lugar para fumar, por otro lado ha aumentado considerablemente el precio de los cigarrillos y eso también ayuda a desalentar el hábito. Porque así como el agente etiológico de la tuberculosis es el bacilo de Koch, el agente etiológico del tabaquismo es la publicidad, sobre todo la que va dirigida a los adolescentes. La prohibición de la publicidad y aumentar el valor de los cigarrillos son estrategias útiles para la lucha contra el tabaquismo. Al haber cada vez menos cantidad de nuevos fumadores con el tiempo disminuye la cantidad de fumadores adultos. Según la última encuesta el 29% de la población es fumadora, valor que fue disminuyendo con los años desde valores del 40% al 50%.

Procordis organiza cursos y talleres para dejar de fumar: ¿son efectivos?

EV- Son muy buenos. Después de un año el 30 al 40% de las personas que toman el curso dejan de fumar y eso es un éxito si se lo compara con lo que se logra con el control de los niveles de colesterol por ejemplo que llegan a una eficacia del 20% o de los controles de presión arterial. Nadie deja en el primer intento, el 90% hace más de dos intentos para dejar de fumar. Han aparecido otras facilidades. Es reconfortante el éxito de estos cursos comparado con otros cambios en el estilo de vida. Tener esos pequeños logros es alentador teniendo en cuenta el esfuerzo que significa.

-¿Cómo surge la campaña 100.000 Corazones?

RLP- Nosotros empezamos con la Campaña "Movete, cuidá tu corazón" en diciembre de 2004 en La Plata. El sábado 11 de diciembre de 2004 se realizó una jornada provincial en el Estadio Ciudad de La Plata, evento que reunió a tres mil personas de nuestra comuni-



Este programa se despliega a nivel nacional en dos vertientes: la capacitación de profesionales de salud y la implementación y organización de actividades concretas para la comunidad.

dad. Dicho estadio fue un área libre de humo, plena de movimiento y con acceso a alimentos saludables. El ministro de salud bonaerense de esa época, Dr Ismael Passaglia, apoyó la iniciativa. Lo relevante de esa jornada de actividad física fue que desde allí el periodista Alejandro Apo transmitió en directo su programa de radio Continental "Todo con afecto" durante toda la tarde y el día siguiente salió publicado en la sección de salud el diario La Nación la cobertura del evento. Fue una caja de resonancia que tuvo el evento.

De 2005 a 2007 lo hicimos en Pinamar en los meses de verano. Y después de un par de estos eventos surgió la idea de hacerlo a nivel nacional y ahí tuvimos el apoyo del Dr Ginés González García, que era el ministro de salud de la nación por esos años, después lo tuvimos también de los sucesivos ministros Lic. Ocaña y ahora del Dr. Juan Manzur y desde entonces esta campaña la venimos haciendo en colaboración con el Ministerio de Salud de la Nación y la FAC.

¿Cómo surge el nombre de la campaña 100.000 Corazones?

RLP- Surge en 2007 a partir de un informe que estima que en Argentina se producen 100.000 muertes anuales por enfermedades cardiovasculares. Ya hoy no es relevante esa cifra absoluta porque se manejan estadísticas a través de tasas de mortalidad por cada 100.000 habitantes y además en la medida en que en los últimos ocho años ha crecido la población y el grupo etario de mayor edad también ha crecido, las posibilidades de muertes por enfermedad cardiovascular también aumenta, pero eso no significa que en los últimos años no se hayan alcanzado muchos logros y creo que nosotros hemos contribuido en alguna cuota parte.

En cuanto a los entornos saludables, hemos contribuido con las plazas saludables, las carpas de salud, el haber apoyado la firma del acuerdo marco contra el tema del tabaco, siempre hemos acompañado

esas iniciativas y en la medida que se vea a más gente caminando y menos gente fumando va en coincidencia con el relato nuestro.

En 2001 ya habíamos propuesto al municipio de La Plata la construcción de las bicisendas y los circuitos de caminatas en plazas y parques. Finalmente se hizo hará tres años.

Nosotros proveemos ideas y en algunas cuestiones podemos decir que hemos sido pioneros porque cuando pusimos una carpa saludable en Pinamar no había en ese momento carpas de salud en la costa y después lo que se hizo fue copiar nuestro modelo. Nosotros lo hicimos "a pulmón" y está muy bien cuando la Nación pone cinco carpas en Mar del Plata, y la provincia de Buenos Aires ocupa todo un balneario, es muy bueno que ahora se extienda con más recursos y mayor alcance.

¿Cómo articulan las actividades de la campaña cien mil corazones en todo el país?

RLS- Básicamente Procordis hace la convocatoria, recibe las propuestas de actividades, prepara y envía el material a los lugares donde se lleva a cabo la actividad, se hace la actividad se sacan fotos que se mandan a Procordis y se suben a la página de FBA.

Este año se armó una página de facebook y el proceso va a ser más dinámico tanto la carga de fotos como la difusión de actividades, es una herramienta muy útil para la comunicación.

¿Cómo ha sido la evolución de las campañas?

RLS- Debo reconocer que irregular porque durante los años que yo además estaba en un cargo del ministerio mi capacidad de dedicación a nivel nacional disminuía y era mayor a nivel de la Provincia de Bs. As. donde tenía una estructura ministerial que me permitía organizar muchas actividades. El año pasado que ya no estaba en el cargo de director, pude armar una jornada nacional en Buenos Aires donde se congregaron los principales representantes de la campaña de todo el país y fue muy provechosa. Hemos tenido años con gran impacto en los que las actividades superaron las expectativas y años en que ha sido algo menor. Nuestro

piso ha sido de 700 actividades concentradas en el mes de noviembre. Y de 1.200 en los mejores años. Pero en ciertos lugares hacen este tipo de actividades durante todo el año.

¿Participan todas las provincias?

RLS-No, hay un promedio de 16 a 17 provincias que participan, siempre hay provincias que quedan afuera, especialmente las del norte y las del sur, excepto Tierra del Fuego que participa activamente. Hay aproximadamente 100 instituciones que participan cada año en la campaña entre universidades, instituciones médicas y no médicas, clubes, estatales, etc.

¿Cuál es el rol de una institución bioquímica en un programa de prevención cardiovascular?

Creo que cumple con la faceta de responsabilidad y participación social que las instituciones tienen para contribuir en los cambios positivos. Desde la bioquímica el rol es proveer la calidad de las determinaciones de laboratorio. Sin embargo, dentro de la comisión de la FBA hay integrantes con mucho compromiso con la campaña, por ejemplo Claudio Dymovich.

Esto trasciende las profesiones porque Procordis no ha trabajado dentro de los servicios de salud solamente sino dentro del gran sector salud por eso hemos articulado actividades con diferentes ONGs como la Federación de panaderos, o productores frutihortícolas o con gente del turismo y así ha logrado un importante intercambio entre distintas áreas.

La campaña tiene vida propia pero la organización está a cargo fundamentalmente de Procordis, si bien el ministerio de salud de la nación provee insumos, recursos y folletería y la FAC es una importante caja de resonancia de la campaña.

¿Cuáles consideran sus máximos logros?

EV- La fortaleza de este programa es que a lo largo de estos años se han generado fuertes vínculos con instituciones nacionales y decisores gubernamentales.

RLS- Es enorme la cantidad de actividades que hemos organizado y el impacto mediático que han tenido.



PROCORDIS
Programa de Control de
Enfermedades Cardiovasculares

Calle 42 N° 639 3ntre 7 y 8
La Plata - Buenos Aires
Argentina.
1150 Int. 342
procordis@fba.org.ar
Redes sociales: FACE
Campaña cienmilcorazones

**Fundación Bioquímica
Argentina**

2. *Acción y promoción de la Salud a nivel nacional*

Procordis ha amplificado su accionar en casi todo el país.

Especialistas de distintas provincias se han sumado a la propuesta surgida desde la FBA y reconocen los buenos resultados logrados



Doctor Alberto Sabaj

El doctor **Alberto Sabaj**, médico especialista en Cardiología y actual Subsecretario de Coordinación en el Ministerio de Salud de la provincia de Tucumán recuerda que tomó contacto por primera vez con el Programa Procordis de FBA durante unas Jornadas de Cardiología realizadas en Purmamarca, Jujuy, en 2006 donde conoció a los doctores López Santi y Eduardo Valeff y a través de ellos a la Fundación Bioquímica Argentina y el Programa Procordis.

Sabaj destaca que " Procordis nos permitió evaluar el Riesgo Cardiovascular en la población adulta general a través del Programa ALAS ,y así iniciar actividades de prevención y promoción de la salud en nuestra provincia". Desde 2007 se lleva adelante la Campaña 100 mil corazones en Tucumán de forma ininterrumpida. " En todos los casos los resultados han sido positivos, ya que nos enseñó una manera a de planificar, analizar, difundir y evaluar la capacidad de gestión y organización", señaló.

El especialista tucumano remarcó que la fortaleza de este programa "fue trabajar en los Centros de Atención primaria de la salud con todo el personal médico y paramédico; planificar actividades con la comunidad en los 3 ejes temáticos: alimentación saludable, espacios libres 100% de humo de tabaco y luchar contra el sedentarismo". Con respecto a la Campaña 100.000 corazones, Sabaj consideró que "ha sido un éxito a nivel nacional haber diseñado la

Campaña 100 mil corazones durante el mes de noviembre". Sin embargo, reconoció que necesitaría una mayor difusión. "Considero una debilidad de la campaña la falta de difusión en los medios de comunicación y por parte de la Sociedades Científicas relacionadas con el tema".

Según Sabaj, una alternativa para llegar a mayor cantidad de población sería "organizar actividades durante todo el año con mayor participación de las Sociedades Científicas y sus integrantes y evaluar la posibilidad de tener llegada a los niveles educativos primarios, secundarios y terciarios para generar cambios de hábitos".

"En la provincia de Tucumán hay un compromiso político de las máximas autoridades del ministerio de salud con este tema", puntualiza Sabaj y -agregase ha promovido la participación de múltiples ONGs, Club de Leones, Fundación León, Mercofrut, Asociación de panaderos, Facultad de Medicina y Educación Física, así como de los Ministerios de Educación, Interior, Desarrollo social, Ente de Turismo y Cultura, Programa de Municipios y Comunas Saludables, Red de mujeres solidarias, entre otros.

"Ya estamos trabajando en la organización de la "Campaña 100.000 Corazones" del próximo mes de noviembre con múltiples actividades tanto en la capital como en el interior, con una participación interdisciplinaria", concluyó.

3. *Un programa integrador*

El doctor **Julio Vallejos**, médico cirujano especialista en Cardiología y actual Director Ejecutivo del Instituto de Cardiología de Corrientes, empezó a compartir experiencias de trabajos comunitarios de prevención cardiovascular con Procordis en el año 2000. "Nos unimos en diferentes acciones para potenciar lo que cada uno venía haciendo".

Al poner de relieve las fortalezas del programa de FBA, Vallejos señala: "Merece destacarse el esfuerzo de los organizadores por comprometer a las autoridades de salud para que se hagan partícipes del programa, dada la necesidad de llegada masiva a la población. Creo que lo mejor que tiene el programa es la integración nacional y la continuidad".

Sin embargo, el especialista correntino reconoce la necesidad de un mayor apoyo y compromiso de quienes tienen que decidir las políticas de salud del país. "Este tipo de actividades requieren un compromiso ineludible de las autoridades, para que de esta manera el esfuerzo de **PROCORDIS** sea fundamentalmente apoyado desde el Estado, quienes tienen la responsabilidad de encausar políticas sanitarias que instalen el tema de la prevención en toda la comunidad y que de esta forma no se desperdicien esfuerzos aislados que

pueden llevar a la frustración de sus protagonistas".

Vallejos cuenta la participación de su comunidad en la **Campaña 100.000 Corazones**. "Nos sumamos a la propuesta de Procordis y además de la realización de cursos de capacitación para profesionales de la salud relacionadas con la prevención cardiovascular, organizamos a lo largo de todos estos años las 'Marchas Aeróbicas' que se convirtieron en una propuesta pionera de prevención cardiovascular y en uno de los eventos más grandes realizados en la vía pública a favor de la salud". Además -agrega- de la incursión en el ámbito educativo escolar, en todos los niveles, que logró instalar el tema de la prevención cardiovascular como parte de la currícula educativa del Ministerio de Educación de la Provincia de Corrientes.

Un tema preocupante que -según Vallejos- se ha convertido en epidemia es el de la obesidad como factor de riesgo cardiovascular. "Desde 2007 se comenzaron a realizar las Clínicas Intensivas para bajar de peso que desde entonces y hasta la actualidad han tenido mucho éxito. Estas actividades no solo se realizan en la ciudad Capital, sino también en ciudades del Interior en más del 50% de los departamentos de la provincia de Corrientes", concluyó.



Doctor Julio Vallejos

"Creo que lo mejor que tiene el programa es la integración nacional y la continuidad".

4. *El bioquímico y la prevención cardiovascular*

Desde el Ministerio de Salud de la Nación

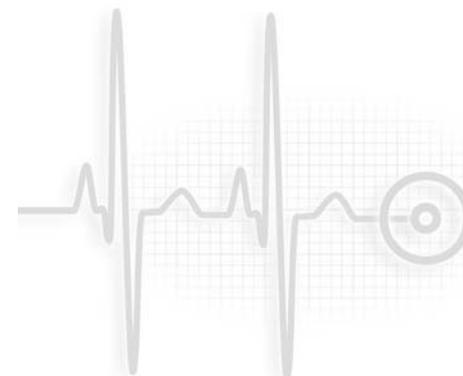


El doctor **Sebastián Laspiur**, a cargo de la Dirección de Promoción de la Salud y Control de En-

fermedades no Transmisibles del Ministerio de Salud de la Nación, señaló: "El programa Procordis de FBA ha contribuido a la difusión de la problemática cardiovascular y a la prevención de la misma. En cuanto al compromiso asumido por la institución bioquímica en pos de la medicina preventiva, Laspiur señaló: "La Fundación Bioquímica Argentina es una entidad que incorpora la cuestión preventiva y de articulación intersectorial en sus actividades."

Según Paola Guasch, una joven bioquímica, titular de dos laboratorios en la localidad de Médanos al sur de la provincia de Buenos Aires, "es muy importante concientizar a la población acerca de los controles en sangre para la prevención. Nosotros hacemos desde los laboratorios privados lo que denominamos 'Intervención mínima oportunista' porque en los momentos que tomamos contacto con el paciente, ya sea en la extracción o en la solicitud o entrega del resultado, es muy oportuno hablarle sobre los objetivos de la campaña y entregarle el material impreso".

Desde 2007 hasta la actualidad, Guasch participa con el programa Procordis junto a instituciones y organizaciones vinculadas a la medicina. "En forma conjunta con el hospital, las salas médicas y municipalidad de Médanos se realizaron múltiples charlas (tabaquismo, nutrición, estrés, etc.) y se organizaron caminatas. Se difundió el programa con médicos de consultorio privado de Bahía Blanca entregando además material y vouchers para la realización de glucosa y colesterol sin cargo en nuestro laboratorio, lo mismo se llevó a cabo en una caminata de



importante convocatoria en el Parque de Mayo organizada en forma conjunta con el Club de Deportes de Bahía Blanca. Se envió material a varias instituciones educativas de nivel medio para dar a conocer el programa y las actividades vinculadas al mismo".

La bioquímica de Médanos califica a Procordis como "**un programa muy interesante ya que propone, con medidas básicas al alcance de todos, no sólo proteger el corazón sino también mejorar la calidad de vida. Además, una fortaleza del programa es su respaldo institucional**".

Bioquímicos en la lucha contra las enfermedades no transmisibles



Para el doctor **Claudio Duymovich**, ex-integrante del Consejo Directivo de la Fundación Bioquímica Argentina, "las autoridades de la FBA decidieron crear el programa Procordis, como un aporte de los bioquímicos a la lucha contra las enfermedades crónicas no transmisibles y al mejoramiento de la calidad de vida de la gente, tópicos incluidos en su estatuto fundacional".

Duymovich destaca que "a través del Procordis se ha conocido la actividad que realizan los bioquímicos, posicionando a la FBA en el

concierto de las instituciones comprometidas con la salud pública". En cuanto a la relación con instituciones gubernamentales, el bioquímico dijo: "Procordis ha tenido un reconocimiento de las instituciones gubernamentales ya que se realizaron campañas conjuntas con el ministerio de salud de la provincia de Buenos Aires (Movete Pinamar) y con el ministerio de salud de la Nación (campaña 100.000 Corazones). El trabajo conjunto multidisciplinario entre médicos, bioquímicos, nutricionistas, profesores de educación física, ha proyectado la tarea bioquímica a espacios que no contaban con nuestra presencia. Además los convenios realizados con la SAC y la FAC han permitido la presencia de la FBA en los congresos de estas sociedades científicas".

5. *Los niños y la salud en Santiago del Estero*



El doctor Ricardo A. Leguizamón, médico cirujano y especialista en clínica médica y cardiología, Director del Hospital Zonal "Dr. Rudecindo del V. Cazzaniga" de Fernández, Departamento de Robles, Santiago del Estero, recuerda que por una invitación del Dr. Ricardo López Santi, en el marco de un Congreso Nacional de FAC, tomó contacto con el Programa Procordis. "Me interoricé de sus objetivos; y en función de la importancia que reviste la prevención y control de enfermedades cardiovasculares para mejorar la calidad de vida de la población, desde el hospital zonal "Dr. Rudecindo del V. Cazzaniga" con la colaboración del equipo profesional local, coordinado por la Dra. Sofia López, se implementó para el ámbito comunitario la "**Campaña 100.000 Corazones para un cambio saludable**".

El especialista -que es Referente Provincial de la Campaña Nacional "100.000 Corazones" - FAC - FBA - Ministerio de Salud de la Nación- contó que "se planifican y ejecutan anualmente diversas actividades destinadas a la concientización de la población para la promoción de hábitos saludables, como caminatas, talleres interactivos en escuelas del medio, seminarios de capacita-

ción para personal docente y líderes comunitarios, micros radiales, entre otras, las cuales se desarrollan con amplia participación de los principales actores institucionales de la comunidad"

Para Leguizamón, el logro más significativo en su comunidad ha sido la formulación y puesta en marcha del programa de prevención cardiovascular y promoción de hábitos saludables destinado a los niños de los jardines de infantes de la ciudad, denominado "**Jardineros de la Salud**" con la participación de más de 500 niños, sus padres y docentes.

Según el especialista de Santiago del Estero, "la fortaleza principal de **PROCORDIS - 100.000 Corazones** es poner en la agenda pública del sistema de salud el tema de la promoción y prevención, con fuerte articulación intersectorial, como herramienta principal de concientización para el cuidado de la salud poblacional".

Sin embargo, Leguizamón consideró que "**para mantener la sustentabilidad del Programa a nivel nacional, es necesario conformar alianzas estratégicas sólidas intra y extra sectoriales con la formulación de un cronograma anual de actividades con la suficiente flexibilidad de adaptación para cada realidad local y regional, en el marco de los objetivos y metas generales**".



CALILAB

MAR DEL PLATA

5 al 8
NOV | 2014



VIII Congreso Argentino de la
Calidad en el Laboratorio Clínico

VI Jornada Latinoamericana de la
Calidad en el Laboratorio Clínico

Sede: Sheraton Mar del Plata Hotel
Alem 4221 - Mar del Plata, Argentina



www.fba.org.ar/calilab
calilab2014@fba.org.ar

Informes: FBA, Fundación Bioquímica Argentina
Viamonte 1167, 3er Piso - C1053ABW - CABA
Tel: (54-11) 4373-5659 - FAX: (54-11) 4371-8679



FUNDACION
BIOQUIMICA
ARGENTINA



Campañas de Procordis: Construyendo espacios saludables

6.



Procordis desarrolló a lo largo de los años un crecimiento en la construcción de la imagen de sus campañas. Cada edición cuenta con la aplicación de un lema de algunos de sus tres ejes: promover la alimentación, la actividad física y ambientes libres de humo



Redes sociales

La campaña 100.000 Corazones ya va por su octava edición que se llevará a cabo del 1 al 30 de noviembre de 2014. Este año, sus organizadores han incorporado las herramientas de las redes sociales para que el trabajo encarado tenga mayor impacto por estas nuevas vías. La interactividad de FACEBOOK y TWITTER permitirán dar difusión de manera rápida y directa tanto de la agenda de actividades previstas como también de los eventos realizados.

Para obtener información acerca de cómo participar en la campaña, o conocer más detalles de la convocatoria, escribir a:

info@cienmilcorazones.org.ar



Para participar en forma individual, con empresas o instituciones, descargar en: www.cienmilcorazones.org.ar/Formulario_Inscrip_actividades.doc el formulario de Inscripción a las actividades propuestas y enviar a: procordis@fba.org.ar

